

法人宅配に「ママさんチーム」

森永乳業は幼稚園や保育園に通う園児を持つ母親を販売やマーケティングに活用する。結婚や出産、子育てのため仕事をやめたものの、再就職への意欲が強い主婦を組織し、法人を対象に牛乳などの宅配商品を販

森永乳業 自宅の周辺で 昼休みに営業

売する専門チームを発足する。主婦の力を生かし、新規顧客層の開拓を目指す。園児を持つ主婦向けのフリーペーパーを発行するインフォマート(東京、前川出光社長)と組んだ。首都圏で隔月に二十五万部を発

行する同社の読者を起用する。まずは足立・豊島の両区、八王子・府中の両市にある都内の販売店計四カ所です。八日に始める。それぞれ自宅から通える主婦五十人を一チームとし、地域内の企業や事務所を訪問し、牛乳やヨーグルト、野菜ジュ

ースなどを販売する。勤務時間は午前十時から午後二時までで、企業の昼休み前後を狙って営業する。両社は約一カ月実施して成果を見極めたうえで、対象地域を東京二十三区や多摩地区、東京都の周辺県にも順次拡大していきたい考えだ。